

## AMAG-Cup-Reglement alpin 2016/2017

### 1 Zweck

Der AMAG-Cup dient der Förderung des Alpiner Skirennsports im Zürcher Skiverband ZSV.

### 2 Patronat

RLZ Hoch Ybrig, KWO

### 3 AMAG-Cup-Komitee

KWO: Franz Gübeli, Thomas Kunz  
Präsident RLZ: Ruedi Holdener  
Geschäftsführer RLZ: Andreas Moser [andreas.moser@rlz-hoch-ybrig.ch](mailto:andreas.moser@rlz-hoch-ybrig.ch)  
Sachbearbeiter: Stefan Forster

### 4 Zulassung

Cuppunkte erhalten nur Rennfahrer-/innen, die einem Verein (Stammclub) des ZSV angehören.

### 5 Wettkämpfe

#### 5.1 Punkterennen

Alle Swiss-Ski Punkterennen alpin im ZSV zählen zum AMAG-Cup. Es können auch Rennen ausserhalb der ZSV-Region bewertet werden. Diese werden im ZSV-Terminkalender aufgeführt. Kombinationswertungen zählen nicht für die Cup-Wertung.

#### 5.2 Final

Der AMAG-Cup-Final wird als Parallellalom durchgeführt.

#### 5.3 Verantwortlicher Wettkampf

Für den Wettkampf selbst ist der jeweilige TD Swiss-Ski verantwortlich und zuständig.

### 6 Durchführung

#### 6.1 Wettkämpfe

Die Durchführung der Wettkämpfe erfolgt nach aktuell gültigem WR, sowie des Swiss-Ski Punktereglements. Bei der Ausschreibung ist auf dieses Reglement, sowie auf das AMAG-Cup-Reglement hinzuweisen. Das Reglement wird im „Schneesportmagazin“ und auf der RLZ- und ZSV-Homepage publiziert.

Strumbergstrasse 5  
8906 Bonstetten  
[www.rlz-hoch-ybrig.ch](http://www.rlz-hoch-ybrig.ch)

PLATIN SPONSOREN

amag

RAIFFEISEN

HAUPTSPONSOREN

Electrolux

DUPLI-COLOR

7000  
SERVICE

THAD PRIVATBANK

butti  
BAUMEISTER

PIETRAVEST  
Natursteine  
[www.pietravest.ch](http://www.pietravest.ch)

tevag  
INTERIOR

parkettgalerie.ch  
8833 Samstagern 8952 Schlieren

ROLF ZÜRCHER  
raum bad küche

## 6.2 Final

Der Final wird als Parallelslalom ausgetragen.

Teilnehmer sind die besten des Zwischenklassements:

4 Mädchen U12	4 Knaben U12
8 Mädchen U14	8 Knaben U14
8 Mädchen U16	8 Knaben U16
4 Damen/Juniorinnen	8 Junioren U18
	8 Jun U21/Herren

Für die Selektion und die Startreihenfolge/-zuordnung im Final entscheiden bei Punktegleichheit:

- die grössere Anzahl der Wettkämpfe mit Punktegewinnen
- das höchste Punkteresultat
- das tiefere Alter

Beim Parallelslalom am Final werden nur der grosse und kleine Final (Ränge 1-4) ausgefahren. Über die Reihenfolge ab Rang 5 entscheiden:

- Anzahl beendete Läufe
- Bessere Rangierung in der Rangliste vor dem Final

## 6.3 Schlusswertung

Für die AMAG-Cup-Schlusswertung zählen die Resultate aller Wettkämpfe inklusive Final.

## 7 Kategorieneinteilung/Punkteverteilung

### 7.1 Kategorien

Mädchen U12	Knaben U12
Mädchen U14	Knaben U14
Mädchen U16	Knaben U16
Damen/Juniorinnen	Junioren U18
	Jun U21 / Herren

### 7.2 Punkteverteilung

Punkteverteilung für alle Kategorien

Rang	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Punkte	100	80	60	50	45	40	35	30	26	22	18	14	10	6	2

Die am Finaltag erzielten Punkte werden doppelt gewertet.

## 8 Punkteüberwachung

PLATIN SPONSOREN

**amag**

**RAIFFEISEN**

HAUPTSPONSOREN

**Electrolux**

**DUPLI-COLOR**

**7000  
SERVICE**

**THAD PRIVATBANK**

**buthi  
BAUMEISTER**

**PIETRAVEST**  
Natursteine  
www.pietravest.ch

**tevag**  
INTERIOR

**parkettgalerie.ch**  
8833 Samstagern 8952 Schlieren

**ROLF ZÜRCHER**  
raum bad küche

Die Veranstalter/Organisatoren stellen dem Sachbearbeiter-/in für die Punkteauswertung jeweils sofort, d.h. bis spätestens am Montag, die Ranglisten in Papierform oder in elektronischer Form (E-Mail) zur Verfügung.

Der Sachbearbeiter-/in für die Punkteauswertung erstellt das neue Zwischenklassement und übermittelt diese dem Chef KWO.

Die aktuelle Zwischenwertung wird jeweils auf der RLZ- (Mail Adresse vom Webmaster) und ZSV-Homepage (Mail Adresse vom Webmaster) publiziert.

Strumbergstrasse 5  
8906 Bonstetten  
www.rlz-hoch-ybrig.ch

## 9 Rangverkündigung

Die ersten drei Wettkämpfer/-innen jeder Kategorie erhalten eine Auszeichnung.

Die Preisverteilung des Schlussklassements für alle Kategorien findet bei der Rangverkündigung des Finals statt. Preisberechtigt sind an der Rangverkündigung anwesende Wettkämpferinnen und Wettkämpfer.

## 10 Presse / Werbung

Der AMAG-Cup soll den alpinen Skirennsport im Zürcher Skiverband fördern. Für jeden Wettkampf ist durch den Veranstalter/Organisator ein Presseverantwortlicher zu bezeichnen. In jeder Ausschreibung muss ein AMAG Inserat, das vom RLZ zur Verfügung gestellt wird, plaziert werden. Die AMAG Werbung ist ebenfalls auf der Start- und Rangliste aufzuführen. Im Wettkampfgelände sind „Pitch-Flex“ aufzustellen, diese werden vom RLZ zur Verfügung gestellt.

Die Berichterstattung soll minimal enthalten: Resultate, Organisator, Skistation, Rennverlauf, Sieger, besondere Vorkommnisse (z.B. prominente Teilnehmer und Gäste), aktuelle Rangliste, AMAG-Logo, aktuelles Cupklassement, wenn möglich mit Siegerbild.

Jona, Dezember 2016

PLATIN SPONSOREN

amag

RAIFFEISEN

HAUPTSPONSOREN

Electrolux

DUPLI-COLOR

7000  
SERVICE

THAO PRIVATBANK

butti  
BAUMEISTER

PIETRAVEST  
Natursteine  
www.pietravest.ch

tevag  
INTERIOR

parkettgalerie.ch  
8833 Samstagern 8952 Schlieren

ROLF ZÜRCHER  
raum bad küche